

Top 5 tips voor Slim (mobiel) ondernemen



Jeroen van Scherpenzeel(j.vanscherpenzeel@twovisions.nl)

Tip 1

Zoek uit waar uw klantdata is

Waar staat wat opgeslagen?



Hoe is het technisch geregeld (wie kan binnen het bedrijf de data opzoeken)?



Tip 2

Maak iemand verantwoordelijk voor beheer van uw klantdata

- Wie doet wat?
- Wie beslist?
- Heeft deze persoon voldoende kennis?



Tip 3

Beschrijf wat u van uw klant wil weten

Voorbeelden:

Laatste contactmoment

Openstaande vragen

Wie is de beslisser?

Zijn er klachten geuit?

Welke offertes heeft hij aangevraagd?



Tip 4

Communiceer net als uw klant

- Sluit aan bij kanaal dat de klant gebruikt
- Wees ook helder over het kanaal dat u wilt gebruiken
- Reactiesnelheid is erg belangrijk (geworden)
- Valkuil: jonge doelgroep is niet altijd mobiel



Tip 5

Deel klantervaring onderling

- Overleggen is essentieel voor betere klantkennis
- Leer van elkaar door klantcontacten vast te leggen
- Maar: een systeem kan weinig met emotie



Ondernemen is soms net koken

...maar krijgt uw klant de aandacht die hij verdient?

SmartWork helpt u uw klant efficiënt te bedienen m.b.t. sales, service, support en samenwerken



Verder praten?

Bel: 06-183 97 837

j.vanscherpenzeel@twovisions.nl

LinkedIn

